

OLEK DO

///

Graphiste print,
signalétique
& multimédia

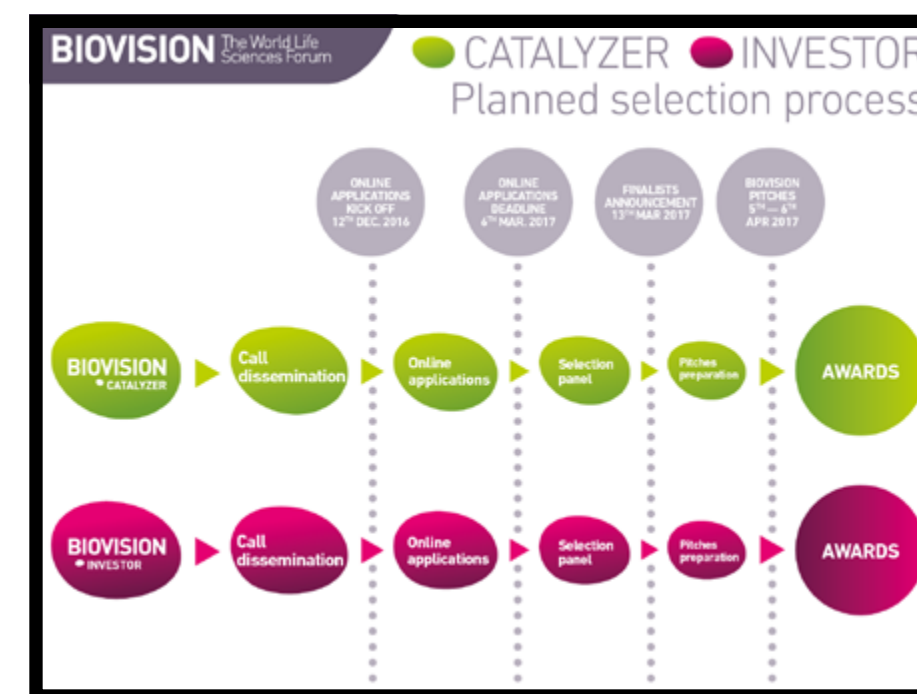
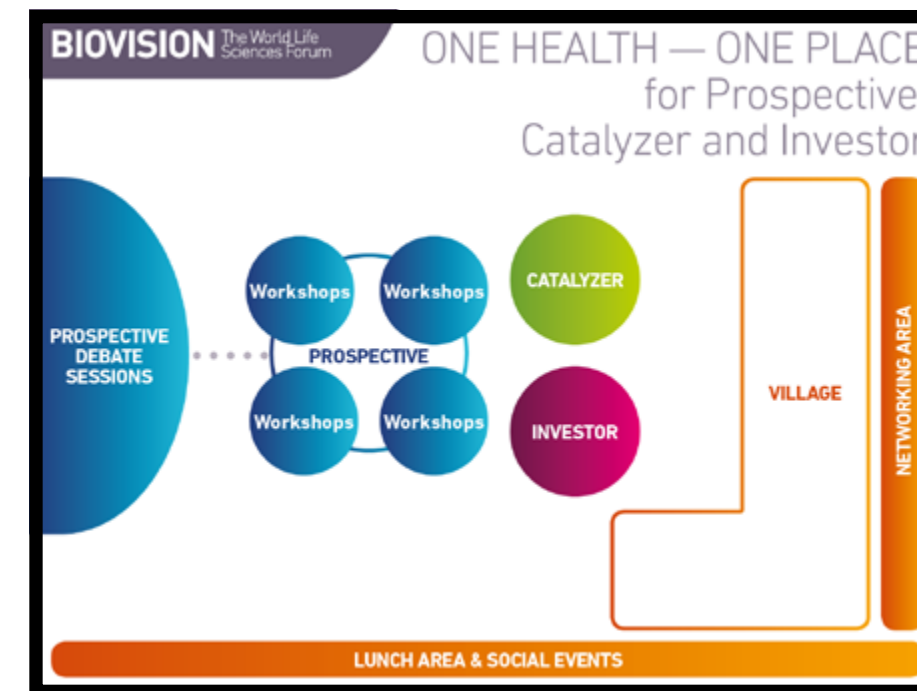
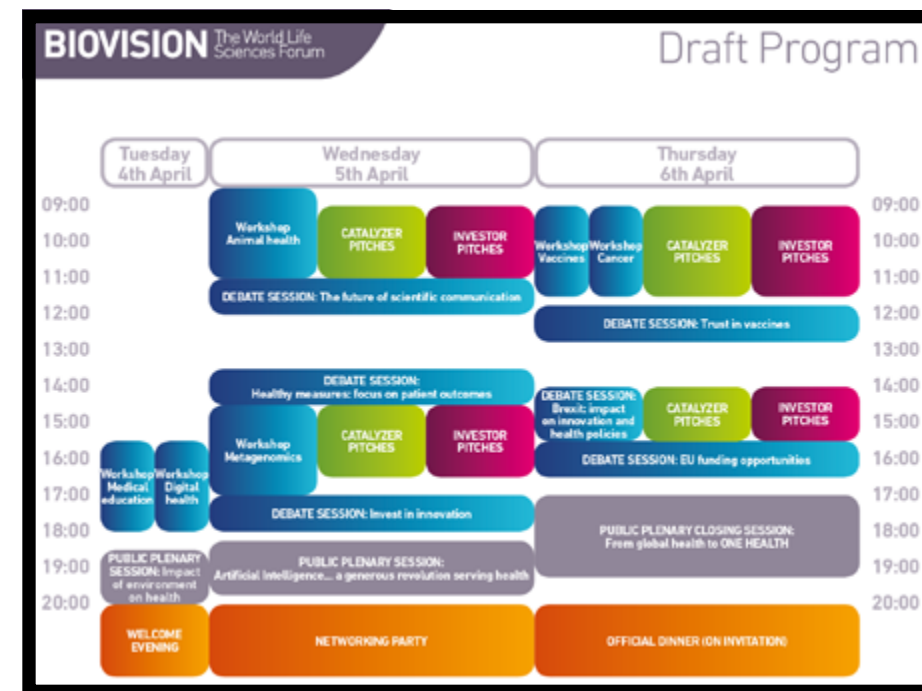
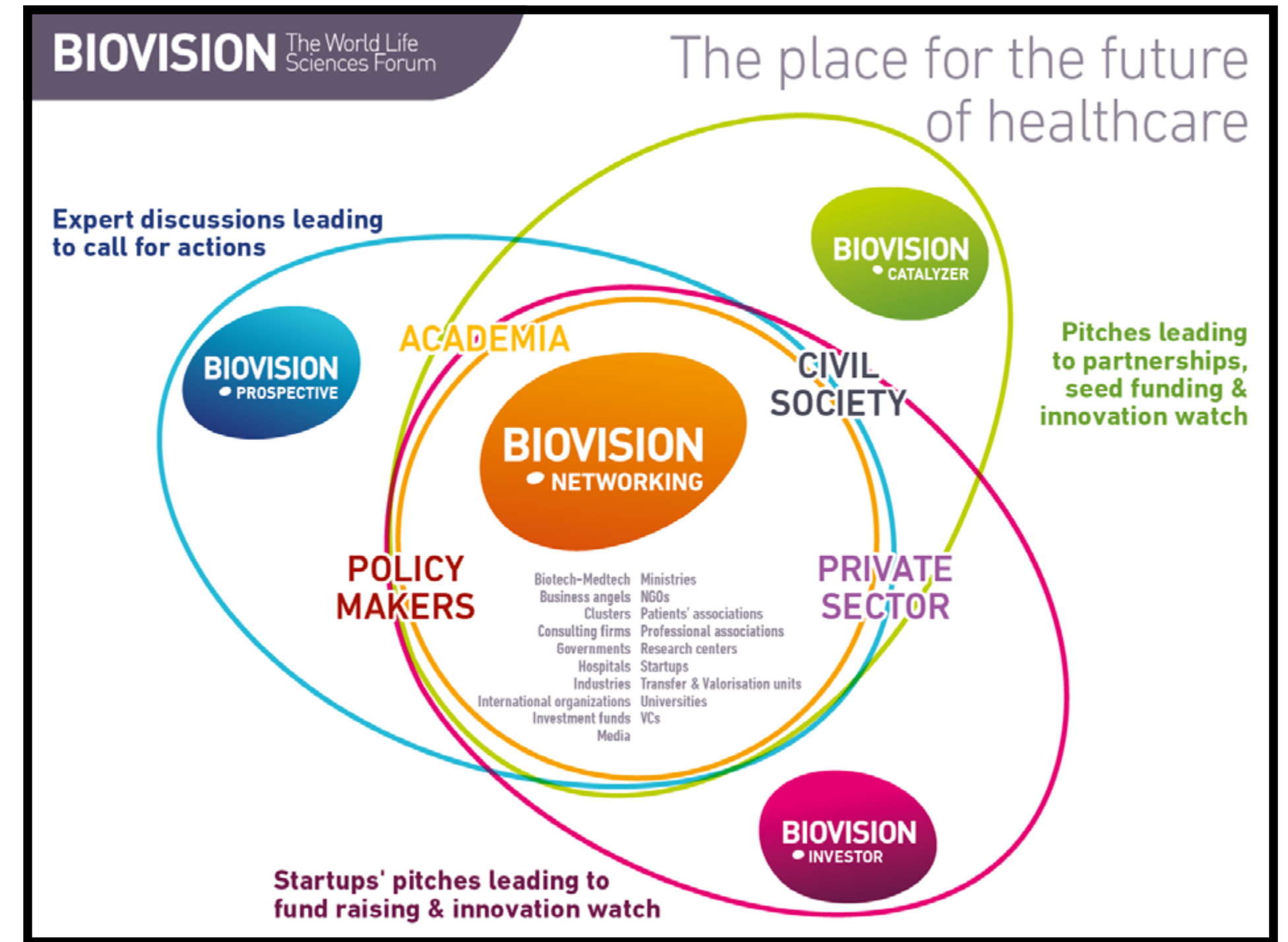
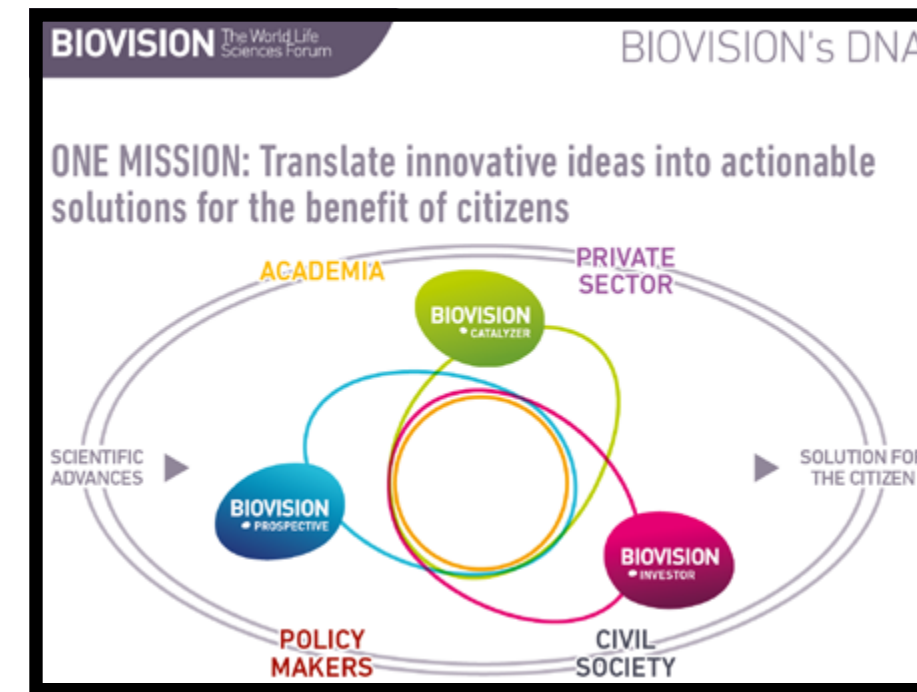
Designer éditorial
& graphique

réalisations
/// multimédia

le
book

BIOVISION

1/2



BIOVISION The World Life Sciences Forum

CO-ORGANIZATION Take part in the of workshops and plenary sessions, on future priorities according to the debated issues.

WORK AND SHARE

FORWARD PROSPECT BIOVISION Catalyzer and Investor call for applications, identify project and startups, become a judge or a Committee member, to and conduct

TECHNOLOGY AND INNOVATION WATCH.

MOBILIZE YOUR NETWORK and **HAVE ACCESS** to an international network of Key Opinion Leaders, major researchers, and representatives of the civil society brought by other partners and attendees.

SUPPORT A FORUM which is the core of the Life Sciences ecosystem of Lyon and Auvergne-Rhône-Alpes region, and gathers high level stakeholders at a regional and national level.

COMMUNICATE about BIOVISION and **BECOME AN ACTOR** of a large and powerful ecosystem.

///
slide kit
présentation

12th Edition
4th-6th April 2017
Lyon, France

ONE HEALTH

ONE PLACE



BIOVISION
The World Life
Sciences Forum

TO ACT AND INTERACT:
REGISTER — NOW!

WWW.BIOVISION.ORG

PARTNERING:
ONE
PARTNERING™
Powered by BIO



BIOVISION
NETWORKING

WEDNESDAY 5th APRIL

TO ACT AND INTERACT


— 10:30 am to 11:00 am

Take a Coffee with...

Rajendra Pachauri, Founder and
Chief Mentor — POP Movement
2007 Nobel Peace Prize Laureate

for an informal exchange.





BIOVISION
PROSPECTIVE

ONE HEALTH

ONE PLACE

12th Edition 4th-6th April 2017 Lyon, France

"FROM GLOBAL HEALTH
TO ONE HEALTH"

— Public plenary closing session

Thursday 6th April — 05:00 pm



BIOVISION
The World Life
Sciences Forum



BIOVISION
PROSPECTIVE

BECOME A CHALLENGER

TO ACT AND INTERACT

— Tuesday 4th April 03:30 pm to 06:00 pm

Workshop — Global medical and health
education: innovative models for the needs
and expectations of patients and society

to debate with our experts.

12th Edition 4th-6th April 2017 Lyon, France

BIOVISION
INVESTOR

ONE HEALTH
ONE PLACE

ANNE HORGAN
Senior associate
— Sofinnova Partners

THIERRY CHIGNON
Senior partner
— Mérieux Développement

Members of the selection committee 2017



12th Edition 4th-6th April 2017 Lyon, France

BIOVISION
CATALYZER

ONE HEALTH
ONE PLACE

- What are the key benefits for projects and startups to apply
and pitch during Biovision ?

"Biovision Catalyzer enables project
leaders and SMEs to gain visibility,
to increase their international
network and to find potential future
partners for their developments."

CLAUDIA CHAGNEAU
— LYONBIOPÔLE



12th Edition 4th-6th April 2017 Lyon, France

BIOVISION
PROSPECTIVE

ONE HEALTH
ONE PLACE

TERJE PEETSO
Directorate-General Communications
Networks, content and technology
— European commission

PAUL STOFFELS
Worldwide Chairman
— Janssen Pharmaceutical Companies
of Johnson & Johnson

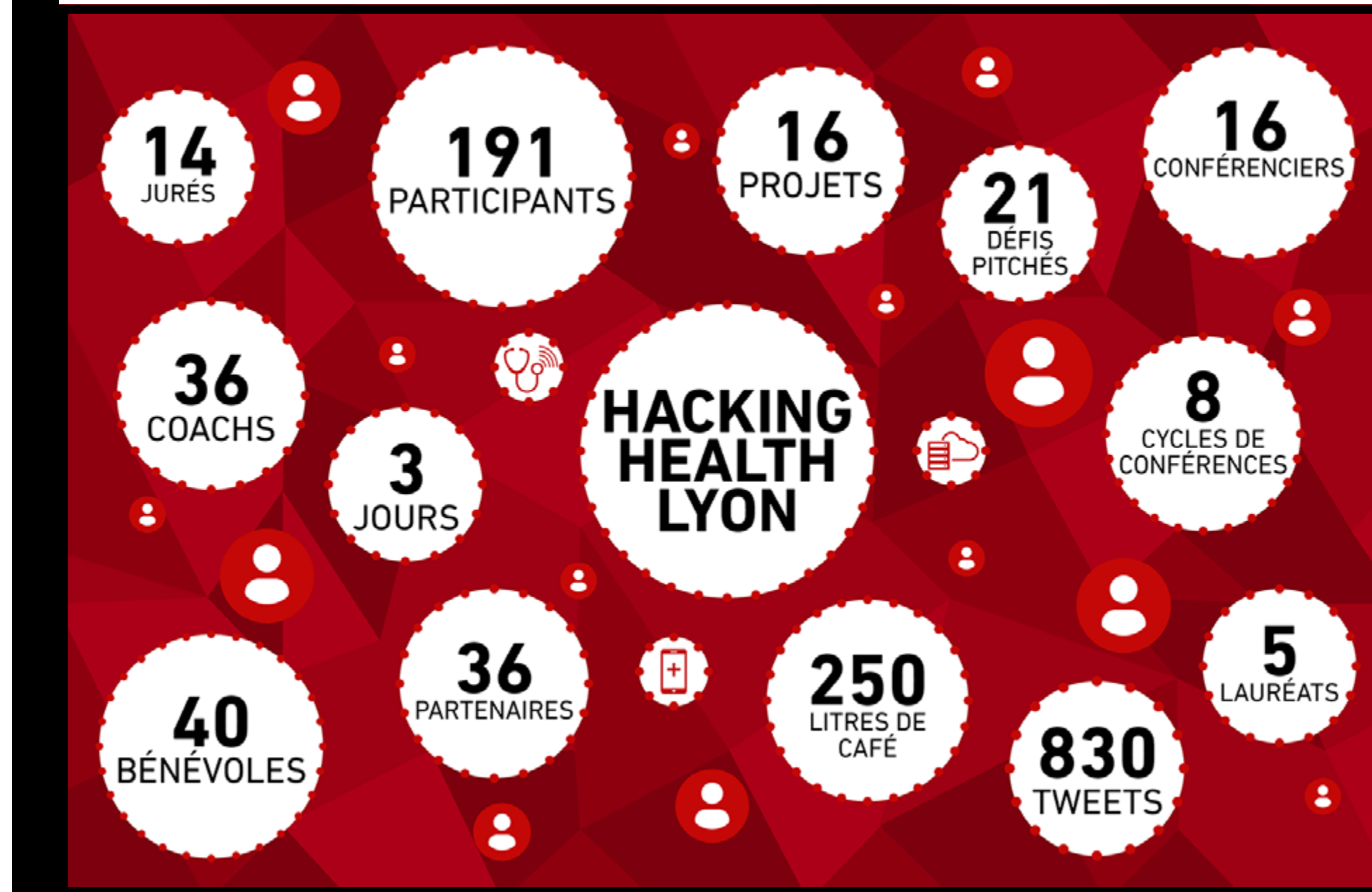
Speakers in the public plenary session:
Artificial Intelligence



OLEK DO

HACKING
HEALTH LYON

///
flyer
social media





1/ VENEZ AVEC VOTRE PC & VOTRE CRÉATIVITÉ

2/ HACKING HEALTH LYON S'OCCUPE DU RESTE



3/ REPAS ET BOISSONS PREVUS TOUT LE WEEKEND



4/ ESPACE DÉTENTE & ANIMATIONS SURPRISE





5/ LES ÉQUIPES ANIMATION & COACH VOUS GUIDERONT



6/ RENCONTREZ, ÉCHANGEZ ET DÉVELOPPEZ DANS LA BONNE HUMEUR

OLEK D0

OPTIMIZ.ME

Soyez n°1
sur Google !

Le logiciel Optimiz.me
vous permet de faire vous-même
le référencement de votre site,
sans connaissances techniques.

#toutestpossible
même #monsite
en tête de #google

optimiz.me

Soyez le premier
des recherches Google.

Essayez
gratuitement
pendant
14 jours !

///
bannières
réseaux sociaux

OLEK DO

ÉCOLE
SUPÉRIEURE
D'ART ET DESIGN
MARSEILLE
MÉDITERRANÉE

///
site
web

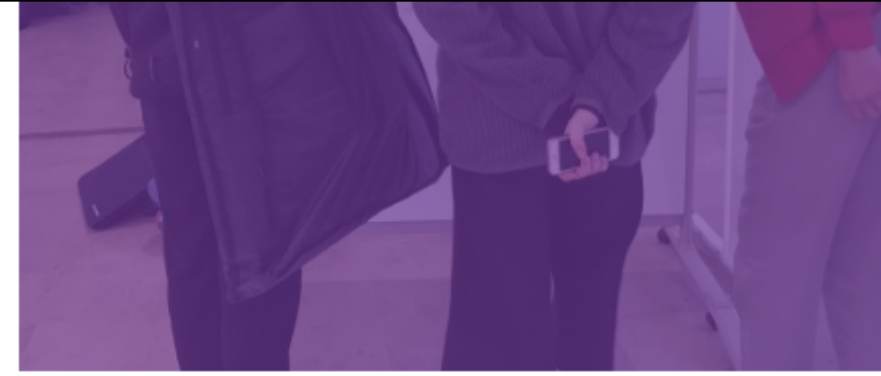
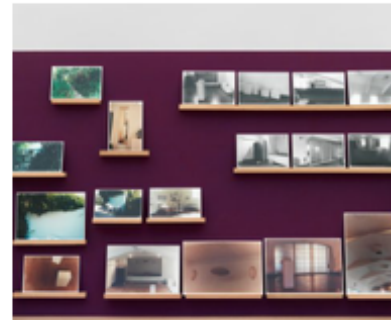


01.04.19
4/1/19 19:00 -
4/1/19 20:30

CONFÉRENCE ZOËME
GEOFFROY MATHIEU CHEZ
ZOËME

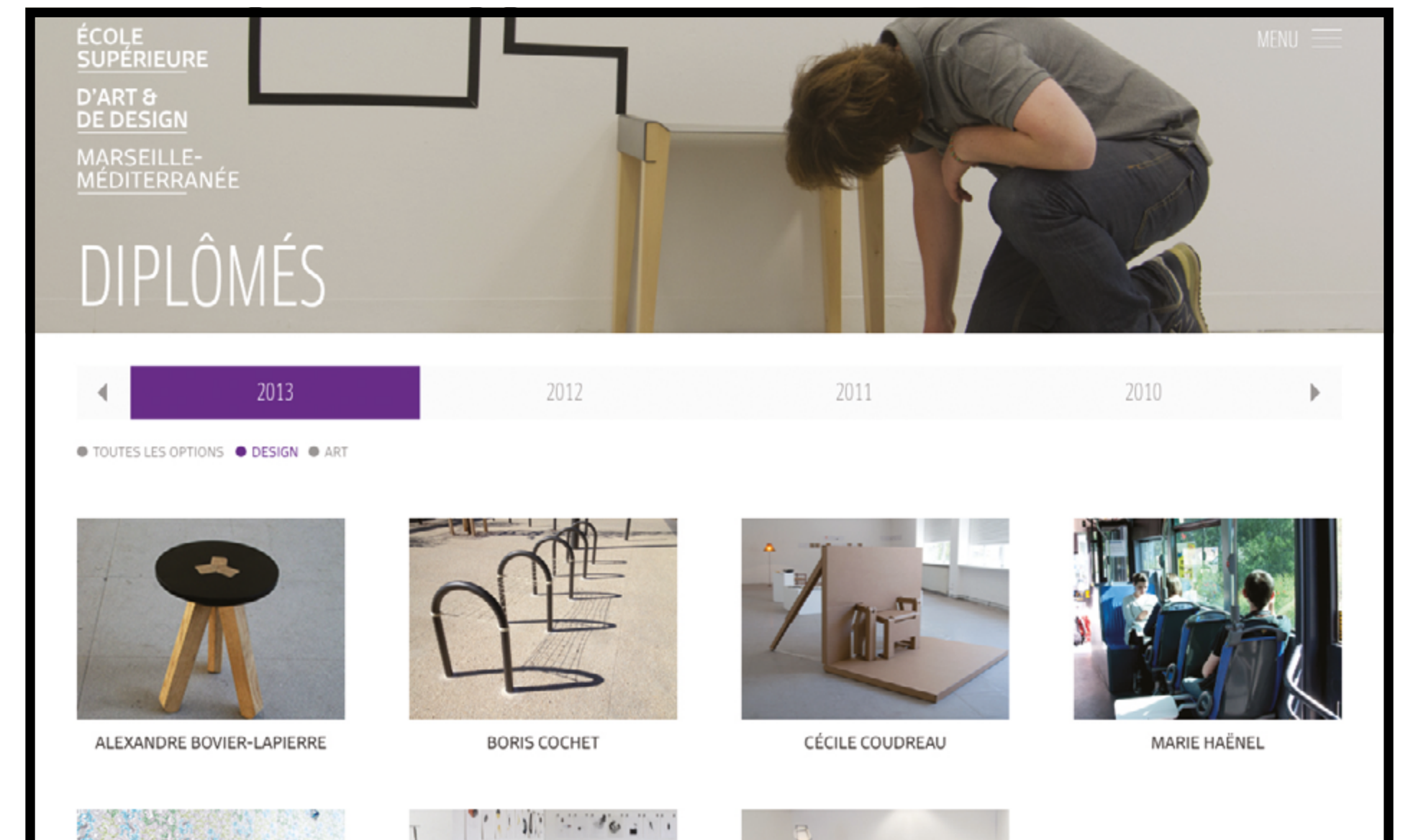
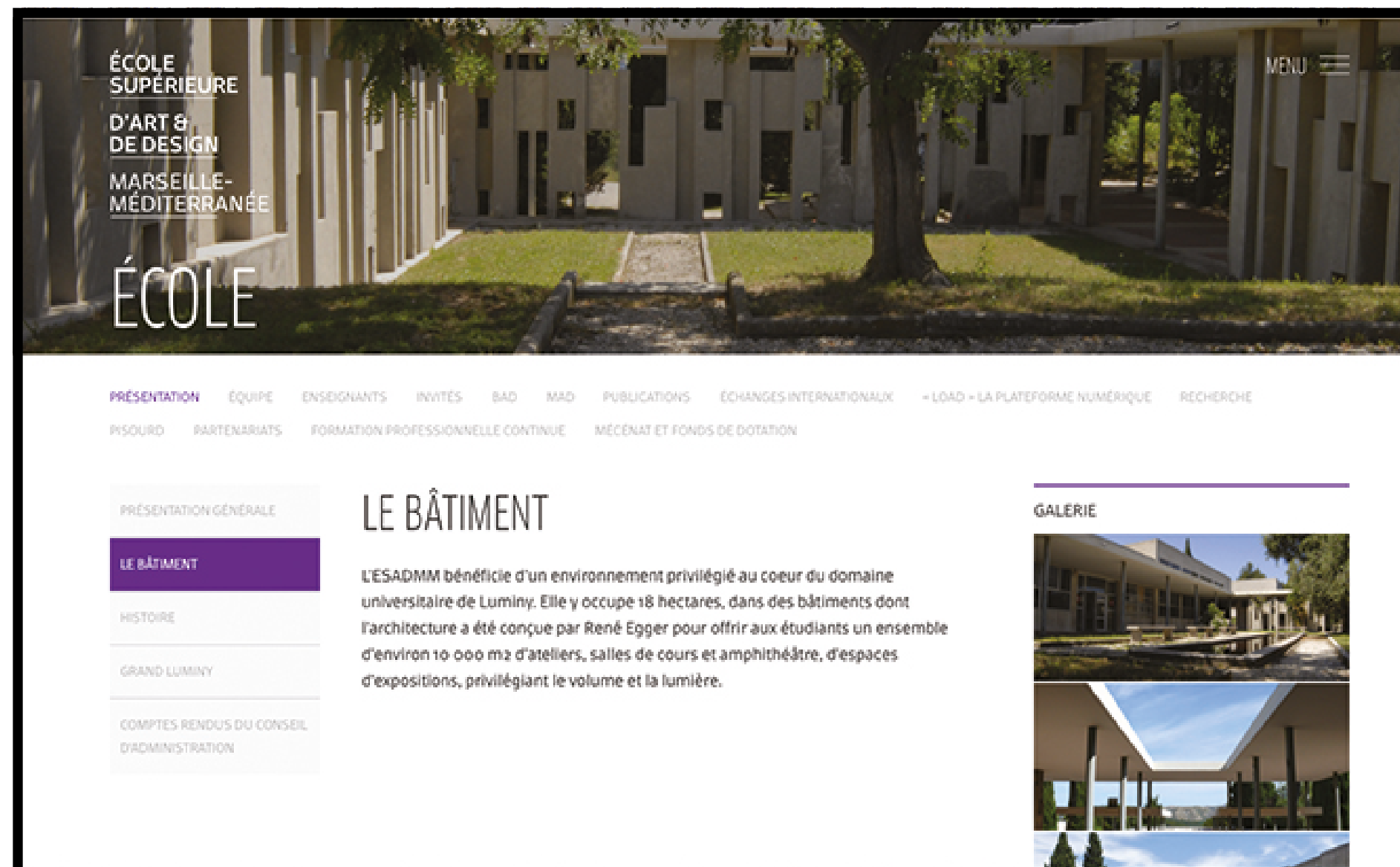
27.03.19
3/27/19 18:30 -
3/27/19 20:30

RENCONTRE FRAC PACA
LIGNES DE DÉSIR :
RENCONTRE AVEC
CHARLOTTE MOTH



Inscriptions Ateliers Publics

...



OLEK D0

COMADEQUAT
COMPANY

///
logos
identité

comadequat*
***** COMPANY

*Conseil en communication corporate

comadequat*
COMPANY

bonneré**ponse***
RELATIONS PRESSE & PUBLIQUES

créadequat*
COMMUNICATION & CRÉATION

bonneo**pinion***
COMMUNICATION SENSIBLE

youpicom*
SOLUTIONS DIGITALES

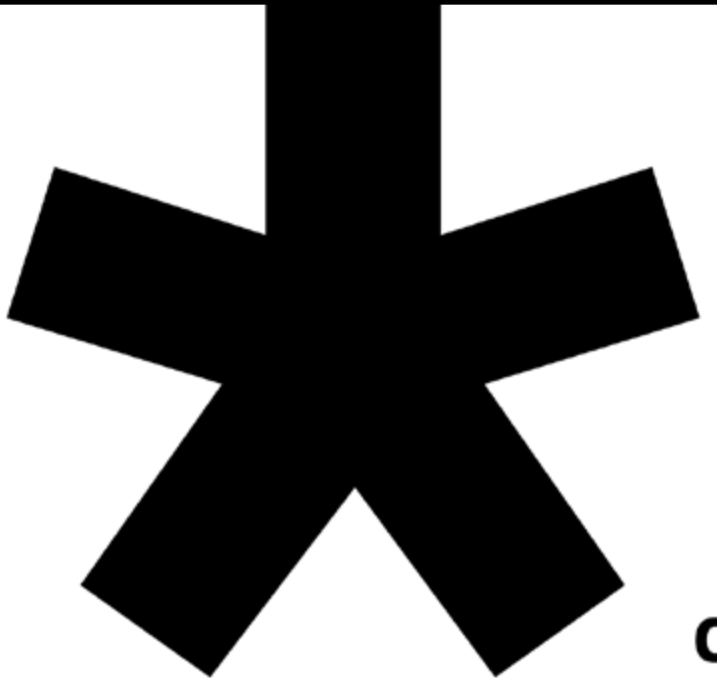
avecj**oie***
ÉVÈNEMENTS & ÉMOTIONS

belh**orizon***
VISION & MOBILISATION INTERNE

OLEK DO

COMADEQUAT
COMPANY


///
logos
photos
dossier
présentation
agence



comadequat*
*****COMPANY

Lyon
38 cours Suchet
69002 Lyon
T : 04 72 40 54 10
F : 04 72 40 54 19
Paris
Tour de l'Horloge,
4 place Louis Armand
75603 Paris Cedex 12
T : 0810 22 33 20
www.comadequat.fr

***Conseil en communication corporate**



Notre organisation : nos expertises*
comadequat*
COMPANY

bonneréponse*
RELATIONS PRESSE & PUBLICITÉ
yopicom*
SOLUTIONS DIGITALES
belhorizon*
VISION & MOBILISATION INTERNE
avecjole*
ÉVÉNEMENTS & EXPOSITIONS
bonneopinion*
COMMUNICATION SENSIBLE
créadequat*
COMMUNICATION & LOGO


**Une agence conseil...
...des pôles d'expertise !**



Une offre intégrée pour renforcer votre K de marque

Conseil*
*stratégie de communication
*positionnement de marque
*contenus
*identité
*coaching et formations
Xpérience*
*contenus
*digital
*événements

Relation*
*stratégie de communication
*positionnement de marque
*contenus
*identité
*coaching et formations
Performance*
*SEO
*SEA
*CRM



Des enjeux* de communication multiples !


***réputation**
***image**
***ventes**
***impact**
***cohérence**
***engagement**
***pérennité**
***digital**
***marque**
***identité**



Des parties prenantes* toujours plus :


• averties
• connectées
• agissantes

***pouvoirs publics, collectivités**
***clients, prospects**
***société civile**
***salariés, syndicats**
***fournisseurs, partenaires**
***actionnaires, investisseurs**
***défense des consommateurs, environnement**



Des expertises* complémentaires
• Positionnement
• Plateforme de marque
• Stratégie de communication
• Éléments de langage
• Pilotage de projet
• Communication sensible

Conseil
*PR/ePR
*Com Digitale
*Création
*Contenus
*Évènement
*Formations
*Communication interne



Pour nous, la communication c'est :

créer de la valeur* par la marque
*identification, positionnement, ventes, équipe
partager votre ambition stratégique*
*sens, transparence, souffle, perspective, ressource
répondre aux besoins* d'information
*des contenus crédibles, responsables, porteurs de sens
favoriser l'évolution* de votre organisation
*accompagnement au changement : explorer, essayer, faciliter la communication



L'entreprise doit se réinventer*

***faire toujours mieux, plus vite, moins cher**
***retenir ses collaborateurs**
***donner du sens**
***intégrer de nouveaux modes de penser, de consommer et de faire**

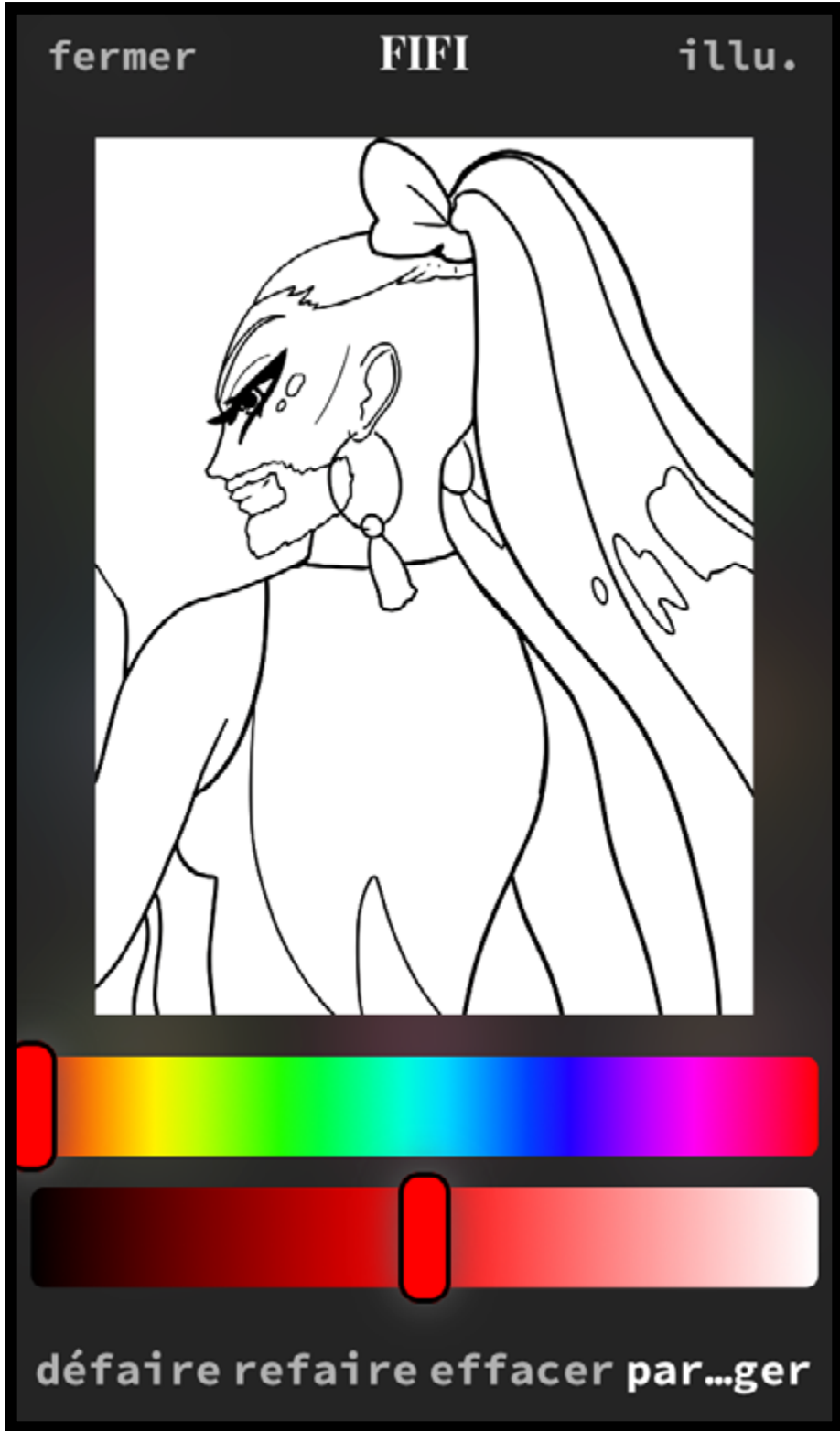
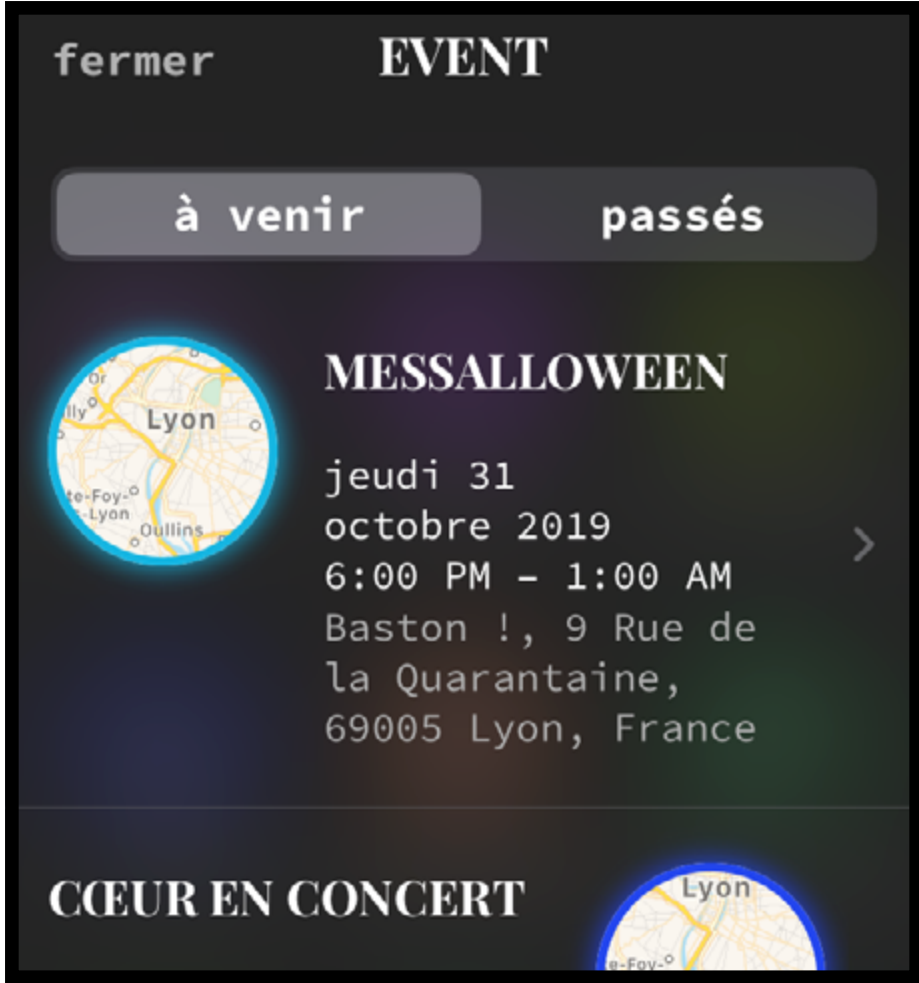


***Optique Debauge**
CONCRÉTISER LE DÉVELOPPEMENT D'UN CONCEPT-STORE
Il le voulait :
Concevoir un concept-store à la fois marquée par son ancrage et sa capacité à s'ancrer dans son époque à travers une charte graphique audacieuse et son ouverture au digital à 360°
On l'a fait :
De manière transversale, nos expertises permettent, pas à pas, d'ancrer le concept-store au niveau local et sur la toile :
• une charte graphique différenciante : affichage boutique, cartes postales, produits dérivés (couverts, t-shirt)
• à l'assaut du social media : création de contenus pour le blog, animation du compte facebook et instagram, création de réseaux, restitution des ateliers mensuels, lancement d'événements, publicité Facebook...
• motion design & photographie : développement de logos animés, shootings photo en boutique (mise en valeur des produits)
• affichage publicitaire : création des affiches format Decaux, choix et rédaction des environnements, suivi

OLEK DO

DRAGONES

///
app
mobile
ios
adroïd



OLEK DO

CŒUR

///
dossier
diffusion
cover
single
stickers

LA GÉNÈSE

Cœur



Lors de la canicule 2017, j'étais en PLS, dévastée par des drames intimes. Avec Jérôme Donzel & Nicolas Steib, on a acheté du jus de goyave, des fraises et on a commencé à faire de la musique avec mes textes de thug mélancolique et notre volonté commune de faire de la trap.

Les fleurs ont commencé à pousser et à s'épanouir. J'ai enfilé une robe de mariée pour raconter mes histoires. Messalina & Olek, mes sœurs, deux drag queens qui ont rejoint la **Minouche Mafia**, sont devenues mes demoiselles d'honneurs sur scène. Je sais que faire des chansons d'amour ne va pas changer le monde, mais moi ça m'a sauvé.





LES ÉTOILES

Cœur



J'ai commencé mon carnet de rap à 6 ans, dans l'espoir de devenir Coolio. La culture hip-hop m'a fasciné dès que je l'ai croisé. J'ai été très influencée par la musique soul et blues des années 50 & 60. J'ai écouté énormément de girls et boys bands de ces années-là.

J'ai été amoureuse de : **Michael Jackson, Jim Morrison, Prince, Ella Fitzgerald, Old Dirty Bastard.** La trap et le rap sont mes amours, j'en écoute toute la journée, la liste des artistes que j'aime serait trop longue pour noircir un livre. **Hip Hop Saved My Life.**





LE DESTIN MAGIQUE

Cœur



C'est des rappeurs comme Booba & Vaid qui m'ont poussé à ouvrir mon cœur dans mes chansons et à moins me vieillir. Des drag queens m'apprennent à me maquiller. Des hommes à une trans m'enseignent la féminité, c'est comme ça, c'est mon karma.

Je suis proche de la communauté queer, qui, ayant rencontré certains questionnements très tôt et très violemment, a souvent une pensée plus libre et créative par rapport aux questions d'identité. Un mariage de choix. Je suis une rappeuse énervée, je suis une chanteuse fragile. Je suis moi qui choisis : je suis une minouche.





LES RITUELS

Cœur



CONCERTS
30.06.2018 Festival Intérieur Queer @Le Transboudoir, Lyon
14.12.2018 Concert @Les Abattoirs, Bourgoin-Jallieu
24.01.2019 Soirée Ekisse Live @Les Étoiles, Paris
29.03.2019 Concert @Bizarre, Lyon
04.04.2019 Festival Les Femmes s'en mêlent @Le Trabendo, Paris
13.04.2019 Concert @Le Fil, Saint-Étienne

2019 Sortie clip & single « Bébédamour » et « Aoid »
Résidences live et tournée dans toute la France
Enregistrement mix et mastering album
Sortie du premier album : décembre 2019

Contact : charliecoeurmusique@gmail.com





OLEK DO

TECHNO TCHOIN

///
logo
identité
cover
EP
réseaux
sociaux



Techno
tchoin



OLEK DO

///
Graphiste print,
signalétique
& multimédia

Designer éditorial
& graphique

olekdo@gmail.com
+33(0)7 63 43 10 11
www.olekdo.com

encore
+ sur
olekdo.
com